



Índice de Desarrollo Empresarial Sostenible (iDES) SOFOFA

Resultados agregados

Octubre 2024
Muestra mínima de empresas: 87

Empresas medidas Índice de Desarrollo Empresarial Sostenible (iDES) SOFOFA 2023



1 Qué es el iDES

2 La empresa que impulsamos

3 Datos agregados

La estrategia de Desarrollo Empresarial Sostenible de SOFOFA se estructura en base a 6 pilares de acción, teniendo el de Gobiernos Corporativos un rol central



Gob. Corporativo



Comunidades



Medio ambiente



Trabajadores



Proveedores



**Cientes -
Consumidores**

Para cada pilar, se diseñan e implementan proyectos o iniciativas colaborativas junto a las empresas



Gob. Corporativo



Mesa Alta Dirección DES



Comunidades



Medio ambiente



Trabajadores



Proveedores

Mesa Desarrollo PYMES



Cientes - Consumidores



El presente documento, asociado al índice de Desarrollo Empresarial Sostenible (iDES), se encuentra en el pilar de Gobiernos Corporativos



Gob. Corporativo



Mesa Alta Dirección DES



Comunidades



Medio ambiente



Trabajadores



Proveedores



Cientes -
Consumidores



Mesa Desarrollo
PYMES





Aprendizaje colaborativo

Reuniones y charlas con las empresas inscritas focalizadas en cada pilar



Benchmark

Resultados individuales como un nivel de porcentaje de logro de la empresa frente a un estándar propuesto. A su vez, las empresas podrán comparar sus resultados con los promedios de las empresas que contestaron, abriendo algunas categorías generales.



Instrumento

Una encuesta centrada en 16 preguntas agrupadas en los 6 pilares de sostenibilidad: medio ambiente, trabajadores, comunidades, proveedores, consumidores y gobiernos corporativos. Sus preguntas se orientan a criterio de la NCG 461.



Reconocimiento

A las empresas que participen se les reconocerá por su adhesión y/o participación.



Participación pública

Las empresas que han participado si serán públicas.



Resultados confidenciales

Los resultados son de carácter confidencial. SOFOFA no tiene acceso a las respuestas de las empresas ni a sus resultados.





Aprendizaje colaborativo

Reuniones y charlas con las empresas inscritas focalizadas en cada pilar



Reuniones de aprendizaje a la fecha, considerando la experiencia de **casos prácticos** de empresas



Comunidades

- 22/10: Medición de impacto de los proyectos comunitarios.



Trabajadores

- 03/09 Experiencias para abordar el futuro del trabajo y la reconversión laboral.



Clientes - Consumidores

- 12/09 Confianza por parte de los consumidores y experiencias de éxito.



Medio ambiente

- 12/06: Taxonomía Medioambientalmente Sostenible (Ministerio de Hacienda).
- 08/10: Experiencias de gestión circular.



Proveedores

- 27/08: Debida Diligencia en Derechos Humanos (Subsecretaría de Derechos Humanos).



Gob. Corporativo

- 21/11 Presentación de resultados agregados.

1 Qué es el iDES


2 La empresa que impulsamos

3 Datos agregados

¿Cómo es la empresa
que impulsamos?



1.- Gobierno Corporativo

A person wearing a red and white plaid shirt and dark blue work pants is sitting on a wooden chair. They are holding their right foot, which is wearing a black work boot with a white sole. To their right, on a metal table, is an orange hard hat. The background is a light-colored brick wall.

Un Directorio involucrado en temas estratégicos relacionados a materias de sostenibilidad.


Y conectados con el terreno y la realidad de sus operaciones

1.- Gobierno Corporativo

Empresas que sistematizan y socializan documentos y procedimientos que resguarden una **cultura de trabajo basado en la ética**



2.- Trabajadores

A person wearing a black long-sleeved shirt and blue jeans is sitting in a black wheelchair at a white desk in an office. They are typing on a black keyboard. In the background, there are other desks, papers, and a computer monitor. A blue text box is overlaid on the right side of the image.

Impulsamos la inclusión laboral, promoviendo el desarrollo laboral de las PcD, la equidad de género en todos los estamentos y reducción de brechas salariales

2.- Trabajadores



Creemos en el diálogo como mecanismo para mejorar las empresas, **fomentando la interacción entre gerentes generales y trabajadores**

2.- Trabajadores

Comprendemos y potenciamos el rol formativo laboral y personal que tienen las empresas con sus colaboradores



3.- Clientes

Las empresas debemos **cumplir en tiempo y forma con lo servicios y productos que comprometemos a nuestros clientes** midiendo la satisfacción de ellos y la **presencia de buenas prácticas.**

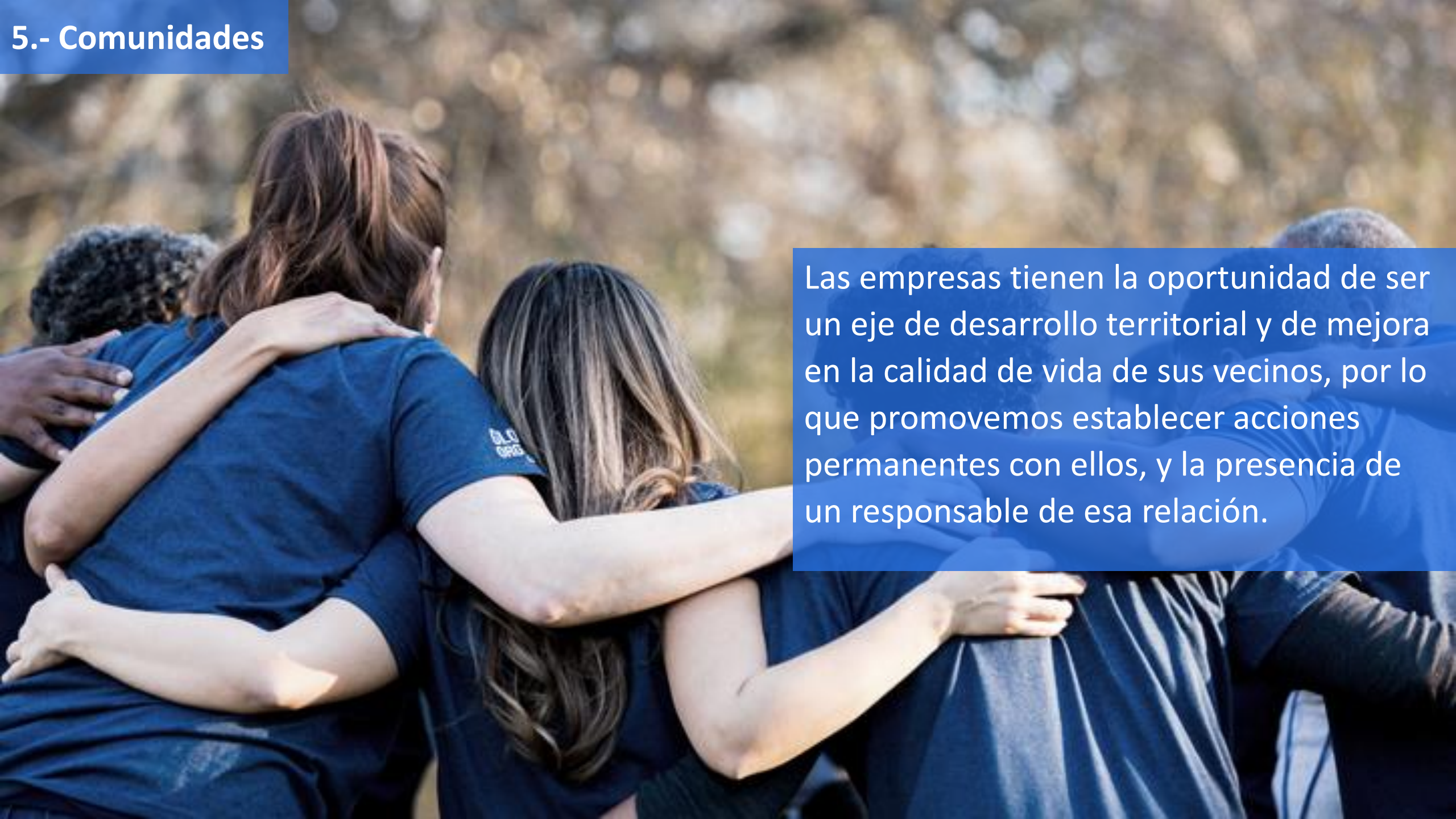


4.- Proveedores

Queremos poner énfasis en la relación con PYMES, promoviendo el pago oportuno y la capacitación.



5.- Comunidades



Las empresas tienen la oportunidad de ser un eje de desarrollo territorial y de mejora en la calidad de vida de sus vecinos, por lo que promovemos establecer acciones permanentes con ellos, y la presencia de un responsable de esa relación.

6.- Medio Ambiente

Impulsamos que las empresas midan su impacto ambiental, gestionando la carbono neutralidad con metas explícitas y su consumo de agua con metas de reducción, además de tener una correcta gestión de residuos



1 Qué es el iDES

2 La empresa que impulsamos

3 Datos agregados

Resultados agregados

(muestra mínima de 87 empresas)

Gob. Corporativo

Trabajadores

Clientes






Proveedores

Comunidades

Medio Ambiente

1.- Periodicidad con la que el Directorio aborda los siguientes temas

Frecuencia

	No se hace	Anual	Semestral	Trimestral	Bimestral	Mensual	Acumulado Semestral 2024	Ref Acu. Semestral 2023	
Gestión de Pilares de Sostenibilidad	15%	32%	14%	22%	3%	14%	53%	51%	
Gestión de Riesgos	8%	23%	22%	27%	9%	13%	70%	69%	
Responsabilidad Social	11%	39%	15%	24%	3%	9%	51%	55%	
Auditoría externa financiera	8%	34%	27%	29%	1%	1%	58%	58%	
Auditoría Interna	6%	19%	24%	34%	4%	12%	74%	74%	

Resultados agregados

(muestra mínima de 87 empresas)

Gob. Corporativo	Trabajadores	Clientes	Proveedores	Comunidades	Medio Ambiente
------------------	--------------	----------	-------------	-------------	----------------

2.- ¿Cuenta su empresa con...?

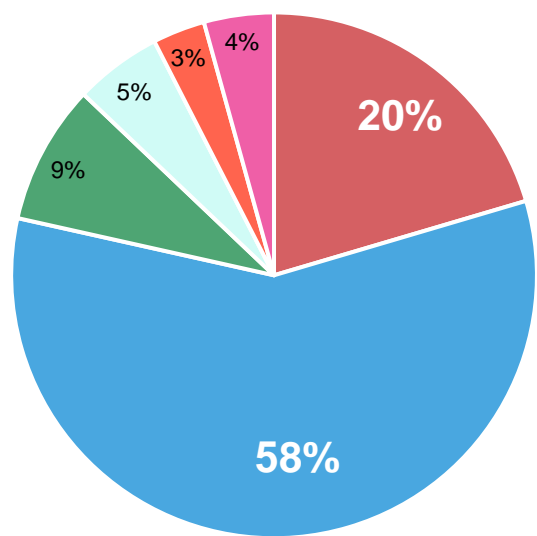
			Ref. "Si" 2023	
Procesos para garantizar respeto de los Derechos Humanos de cara a colaboradores y cadena de valor. Ej: Debida Diligencia en DDHH	27%	73%	67%	▲
Procedimientos y protocolos para prevenir la corrupción, lavado de activos y financiamiento de terrorismo, y todos aquellos delitos establecidos en la ley 20.393.	5%	95%	89%	▲
Procedimientos y protocolos para evitar los conflicto de interés	6%	94%	89%	▲
Procedimientos y protocolos para evitar conflicto de Libre Competencia y Competencia desleal	18%	82%	84%	▼
Ejecutivo que dentro de sus funciones esté ser el responsable de cumplimiento (o compliance).	9%	91%	90%	▼
Código de ética	6%	94%	90%	▲
Canales de denuncia, tanto internos (trabajadores) como externos (clientes).	4%	96%	93%	▲

Resultados agregados

(muestra mínima de 87 empresas)

- Gob. Corporativo
- Trabajadores
- Clientes
- Proveedores
- Comunidades
- Medio Ambiente

3.- ¿Cuántas veces al año el Directorio realiza visitas en terreno a las distintas dependencias e instalaciones de la entidad con el fin de visitar dichas instalaciones y escuchar a sus colaboradores?



■ 0 ■ 1 a 2 ■ 3 a 4 ■ 5 a 6 ■ 7 a 8 ■ 9 o más

Acumulado con frecuencia mayor o igual a “1 o 2 veces”*

80%

Ref 2023:

75%

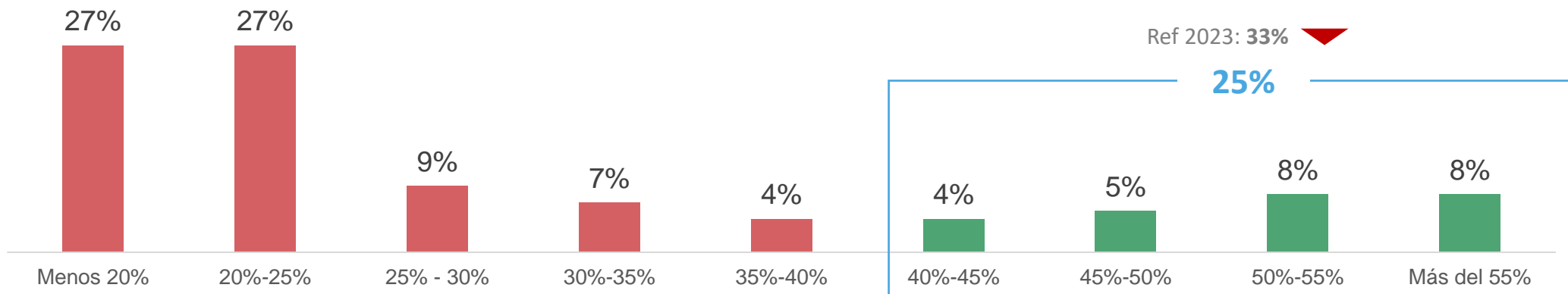


Resultados agregados

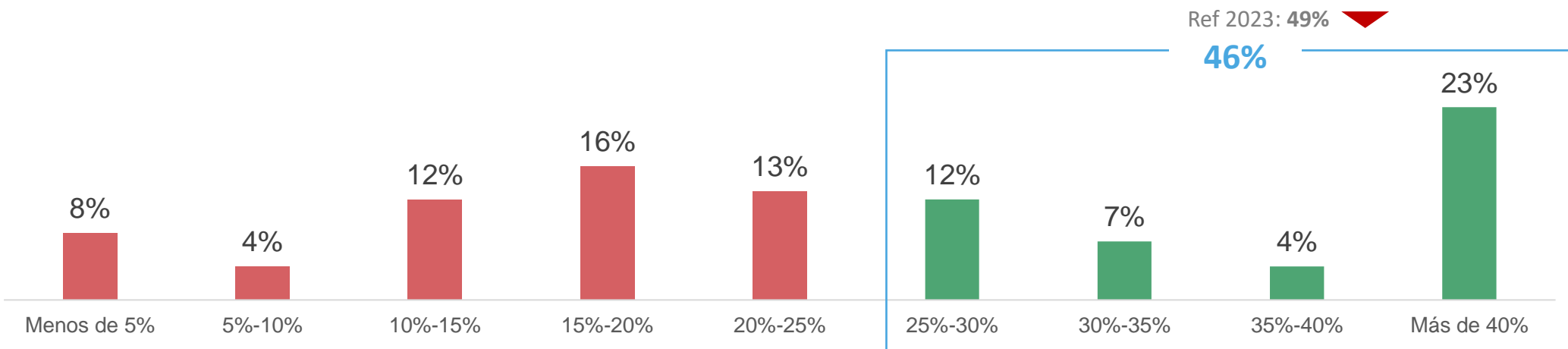
(muestra mínima de 87 empresas)

- Gob. Corporativo
- Trabajadores**
- Clientes
- Proveedores
- Comunidades
- Medio Ambiente

4.a.- ¿Cuál es el porcentaje de mujeres contratadas en su empresa?



4.b.- ¿Cuál es el porcentaje de mujeres en cargos de jefatura en su empresa?

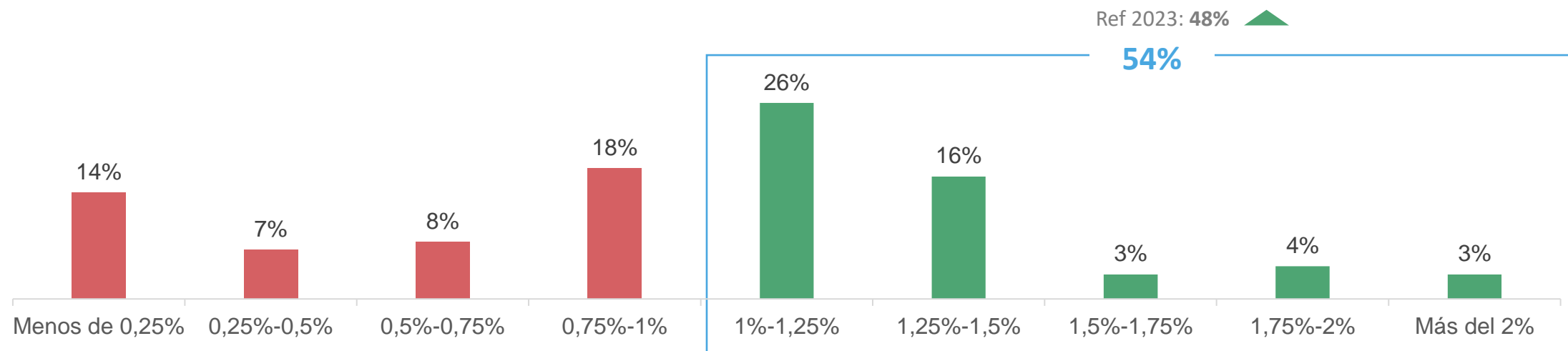


Resultados agregados

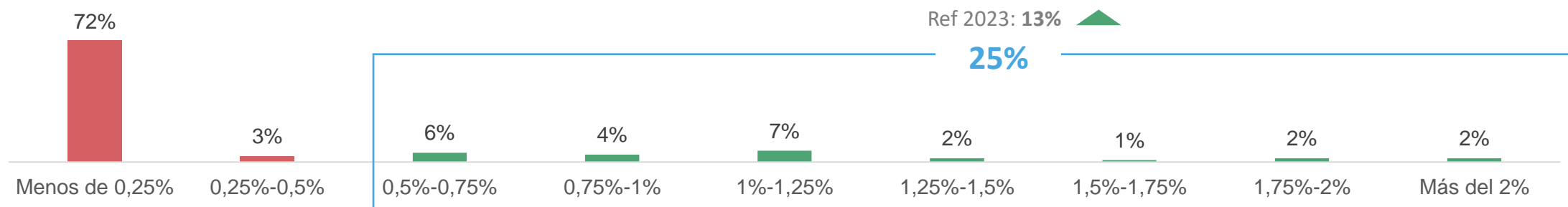
(muestra mínima de 87 empresas)

- Gob. Corporativo
- Trabajadores**
- Clientes
- Proveedores
- Comunidades
- Medio Ambiente

4.c.- ¿Cuál es el porcentaje de personas con discapacidad contratadas en su empresa?



4.d.- ¿Cuál es el porcentaje de personas con discapacidad en cargos de jefatura en su empresa?






Resultados agregados

(muestra mínima de 87 empresas)

Gob. Corporativo	Trabajadores	Clientes	Proveedores	Comunidades	Medio Ambiente
------------------	---------------------	----------	-------------	-------------	----------------

5.- ¿Cuál es el cambio porcentual en el número de mujeres contratadas en su empresa de este año en relación con el año anterior en los siguientes cargos ?

	0% o menos	0%-5%	5%-10%	10%-15%	15%-20%	20%-25%	25%-30%	Más del 30%	% de empresas con aumento de dotación	Ref 2023 % de empresas con aumento	
Gerencias y jefaturas	40%	34%	8%	9%	2%	1%	1%	4%	60%	59%	
Profesionales y Técnicos	36%	34%	10%	8%	7%	1%	1%	3%	64%	73%	
Operarios, Administrativos y otros	39%	34%	13%	8%	1%	1%	0%	3%	61%	68%	

Resultados agregados

(muestra mínima de 87 empresas)

Gob. Corporativo

Trabajadores

Clientes

Proveedores

Comunidades

Medio Ambiente

6.- ¿Cuál es el porcentaje de salario bruto medio mujer por hora sobre salario bruto medio hombre por hora en los siguientes cargos?

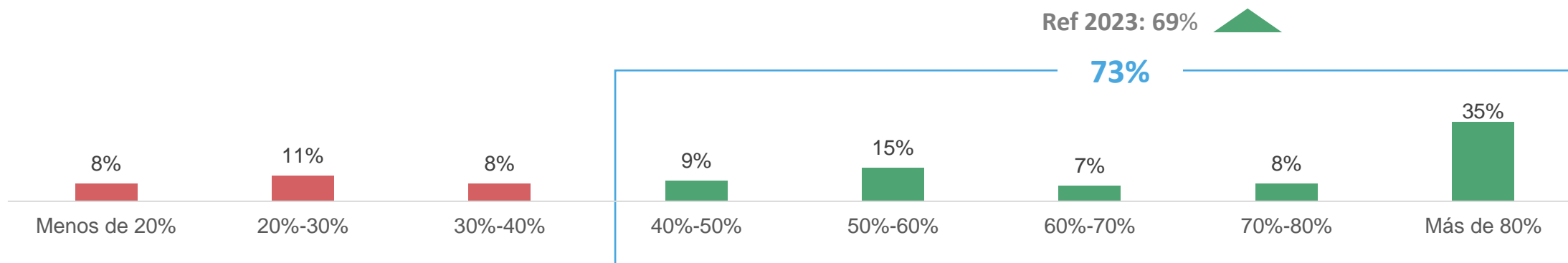
	Menos del 70%	70%-75%	75%-80%	80%-85%	85%-90%	90%-95%	95%-100%	Más del 100%	Acumulado >90% 2023	Ref 2023 Acumulado >90%	
Gerencias y jefaturas	10%	10%	6%	6%	14%	14%	21%	19%	54%	41%	▲
Profesionales y Técnicos	4%	8%	5%	6%	14%	15%	26%	23%	64%	46%	▲
Operarios, Administrativos y otros	6%	4%	3%	12%	4%	17%	29%	26%	72%	54%	▲

Resultados agregados

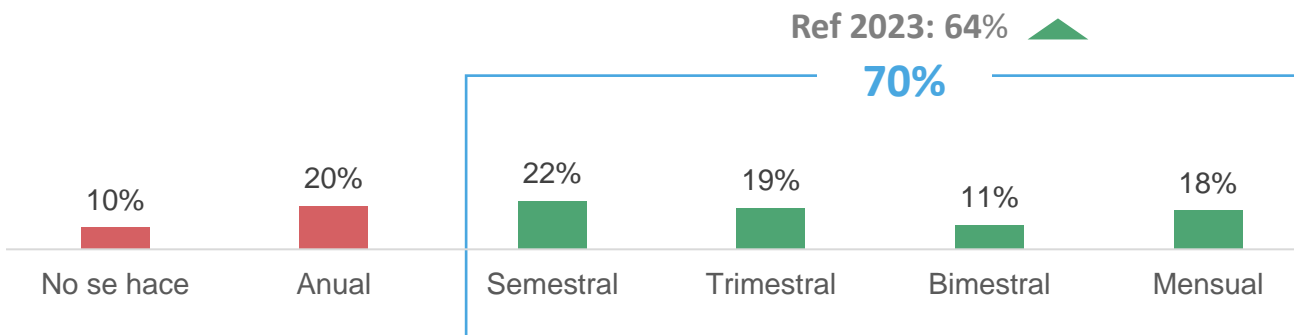
(muestra mínima de 87 empresas)



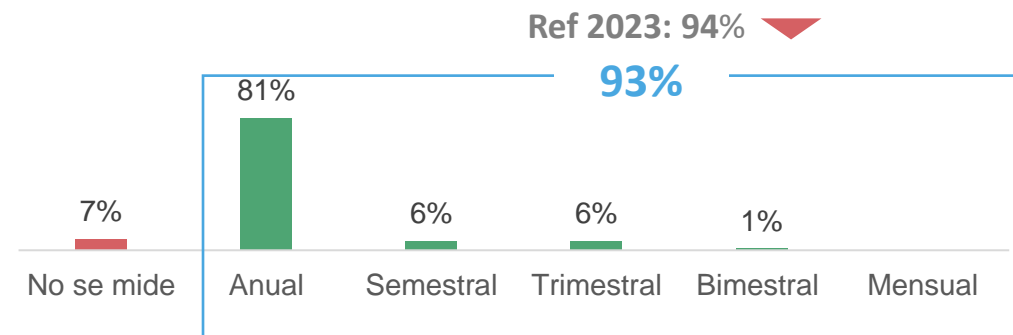
7.- ¿Cuál es el porcentaje de **colaboradores capacitados** gracias a gestiones de su empresa durante los últimos 12 meses?



8.- ¿Con qué frecuencia se **reúne el Gerente General** con **representantes de trabajadores** para conversar, en reuniones con agendas preestablecidas y con minuta de seguimiento posterior?



9.- ¿Con qué frecuencia realiza la empresa una medición del **clima laboral**, dando a conocer sus resultados a la plana gerencial y a la organización completa?

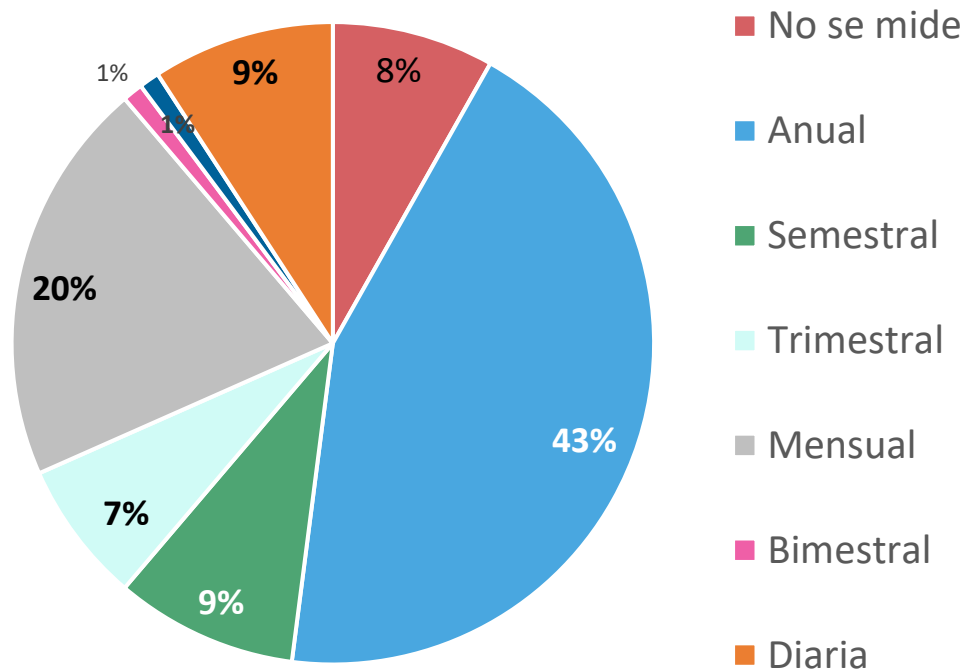


Resultados agregados

(muestra mínima de 87 empresas)

- Gob. Corporativo
- Trabajadores
- Clientes**
- Proveedores
- Comunidades
- Medio Ambiente

10.- ¿Con qué frecuencia mide la **satisfacción de sus clientes** en relación al producto o servicio ofrecido?



% empresas de empresas con medición, al menos, anual*

92%

Ref 2023:

91%



Resultados agregados

(muestra mínima de 87 empresas)

Gob. Corporativo

Trabajadores









Cientes

Proveedores

Comunidades

Medio Ambiente

11.- ¿ Cuenta su empresa con...?

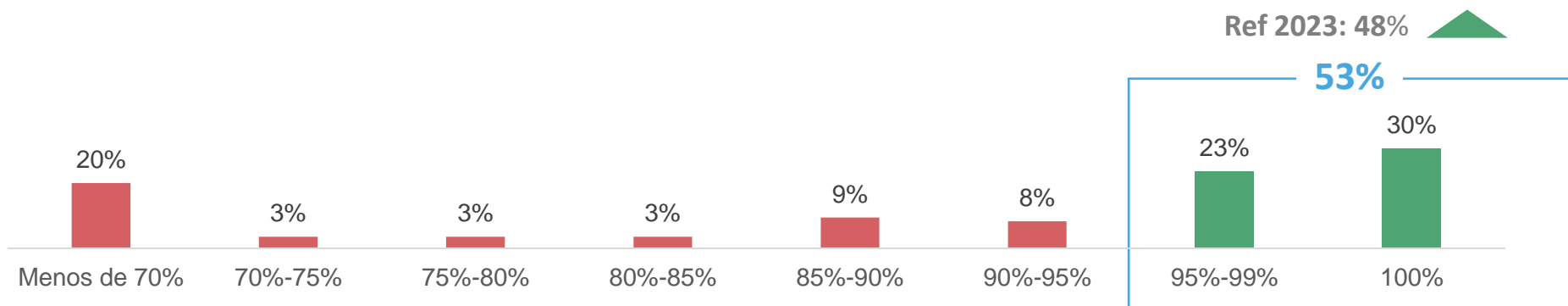
	Si	No	Ref. "Si" 2023	
... indicadores objetivos que vinculen la cultura interna centrada en el cliente con el resultado de la empresa (por ejemplo, incluir NPS dentro de la evaluación de los equipos de Clientes).	82%	18%	68%	
... la incorporación de las preocupaciones y necesidades de los clientes dentro del proceso de planificación estratégica , definiendo objetivos y metas de mejora en la relación con clientes.	96%	4%	92%	
... mecanismos de protección de datos e información de consumidores y clientes	96%	4%	91%	
... mecanismos para que clientes y consumidores puedan optar a no recibir información y publicidad no deseada	82%	18%	74%	
... un protocolo de postventa público , accesible para su cliente	70%	30%	69%	
... valores corporativos (públicos) que hagan directa relación a la importancia del cliente para la empresa	96%	4%	88%	
... la revisión sistemática por parte del directorio de los indicadores de gestión de reclamos de la compañía.	70%	30%	65%	
... mecanismos o procesos que permitan que clientes y consumidores tomen decisiones informadas y libremente consentidas	99%	1%	91%	
... un canal de comunicación permanente para escuchar la voz del cliente y consumidores (RRSS, call center, etc.)	97%	3%	97%	

Resultados agregados

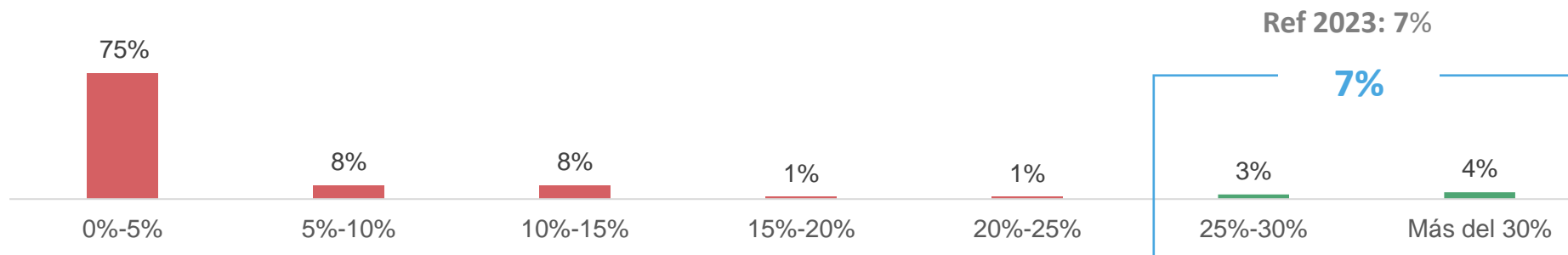
(muestra mínima de 87 empresas)

- Gob. Corporativo
- Trabajadores
- Clientes
- Proveedores**
- Comunidades
- Medio Ambiente

12.- ¿Qué porcentaje de las facturas a proveedores PYMEs fueron pagadas en menos de 30 días?¹



13.- ¿Qué porcentaje de los proveedores PYMEs fueron capacitados/formados en los últimos 12 meses?



Resultados agregados

(muestra mínima de 87 empresas)

Gob. Corporativo

Trabajadores

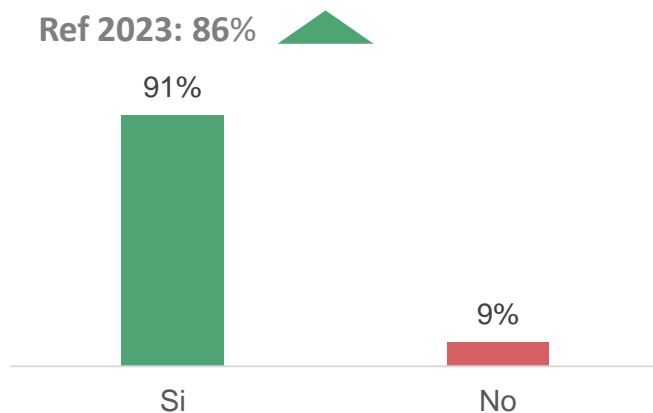
Clientes

Proveedores

Comunidades

Medio Ambiente

14.- Su empresa, ¿cuenta con, al menos, un ejecutivo que dentro de sus funciones esté ser el responsable de la relación con comunidades y/o el entorno?



15.- ¿En qué ámbito realizan acciones permanentes con entidades sociales en los territorios donde operan?

Porcentaje de empresas con acciones permanentes en...

... Educación **78%**

... Desarrollo Laboral **73%**

... Sustentabilidad/Medio Ambiente **73%**

Ref 2023

69% ▲

72% ▲

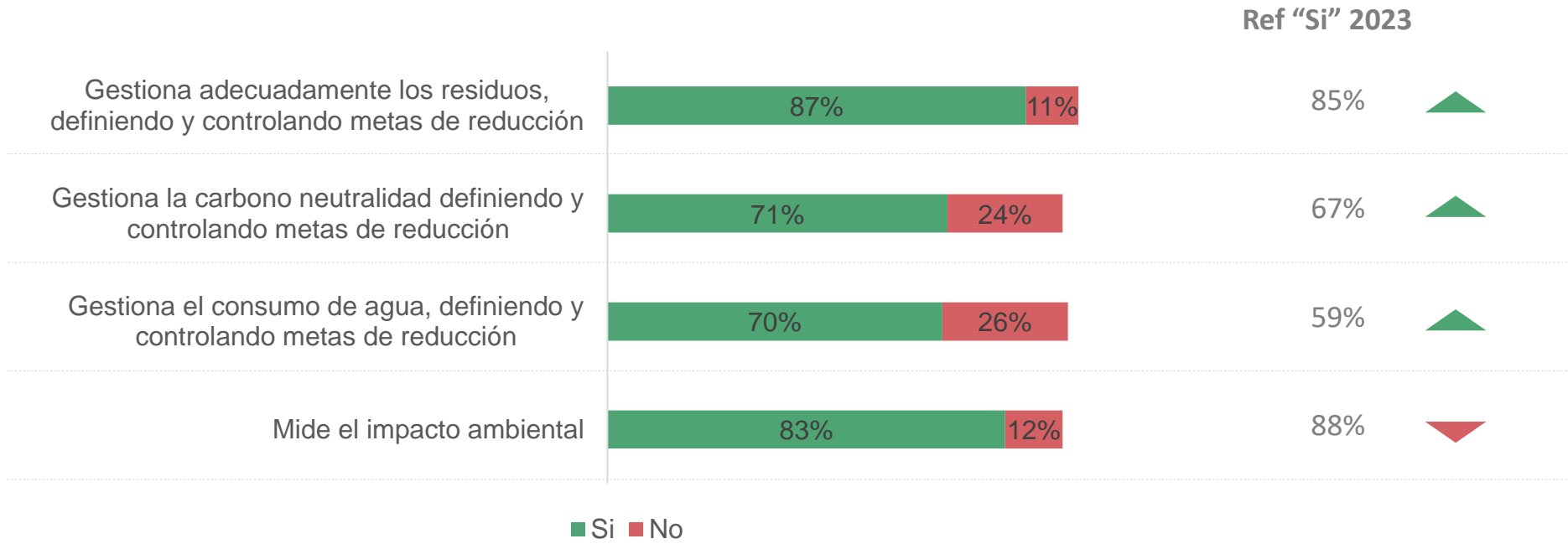
66% ▲

Resultados agregados

(muestra mínima de 87 empresas)

- Gob. Corporativo
- Trabajadores
- Clientes
- Proveedores
- Comunidades
- Medio Ambiente**

16.- ¿Qué gestiones ejecuta su empresa en el ámbito medio ambiental?*



(*): porcentajes excluyendo las respuestas "No aplica"

