

Ejes
SOFFA®
2021-2023

Agosto 2021



I.- Propósito

II.- ¿Cómo lo hacemos?

III.- Escuchar, entender y proponer

I.- Propósito

II.- ¿Cómo lo hacemos?

III.- Escuchar, entender y proponer

Chile vive hoy un momento de cambios profundos. El crecimiento económico ya no es suficiente...

*En SOFOFA queremos **SER PARTE** de estos cambios haciendo propuestas para construir un Chile más inclusivo.*



*“Impulsamos la actividad empresarial sostenible a través de un **crecimiento económico integrador** para mejorar la calidad de vida de las personas”*



*“Promovemos **diálogos constructivos** y con diversos actores partiendo por nuestros trabajadores”*

A street scene in a city, likely during a pandemic. In the foreground, a person wearing a red vest and a clear face shield stands next to a shopping cart filled with groceries, including several bottles of juice and plastic bags. Other people in the background are wearing face masks. A woman in a pink jacket and blue pants is sitting on the ground in the background. The scene is outdoors with trees and a building in the background.

*“Enfrentando unidos el desafío de **recuperar la pérdida de más de un millón de empleos formales** que dejó la pandemia aumentando la precariedad de muchas familias de clase media”*

En relación al **proceso constitucional**, en SOFOFA buscamos tener un rol participativo, para **promover valores e ideas** que permitan que la empresa pueda realizar su **aporte a la sociedad** en base a una cultura de respeto a las normas vigentes.

I.- Propósito

II.- ¿Cómo lo hacemos?

III.- Escuchar, entender y proponer

En qué hemos estado trabajando...





ESCUCHAR



Reuniones con grupos de interés:

- *SERNAC*
- *Lideres sindicales*
- *Fundación Carlos Vial E.*
- *Centrales de Trabajadores*
- *ASECH*
- *CONAPYME*
- *Multigremial de Emprendedores*
- *Gremios Regionales*
- *CADEM*
- *Consejeros y empresas socias SOFOFA*



Existen oportunidades para:

- *Mejorar la entrega de productos y servicios*
- *Incrementar la transparencia en la interacción*
- *Fortalecer el servicio postventa*
- *Promover la competencia y oportunidades para la innovación y el emprendimiento.*



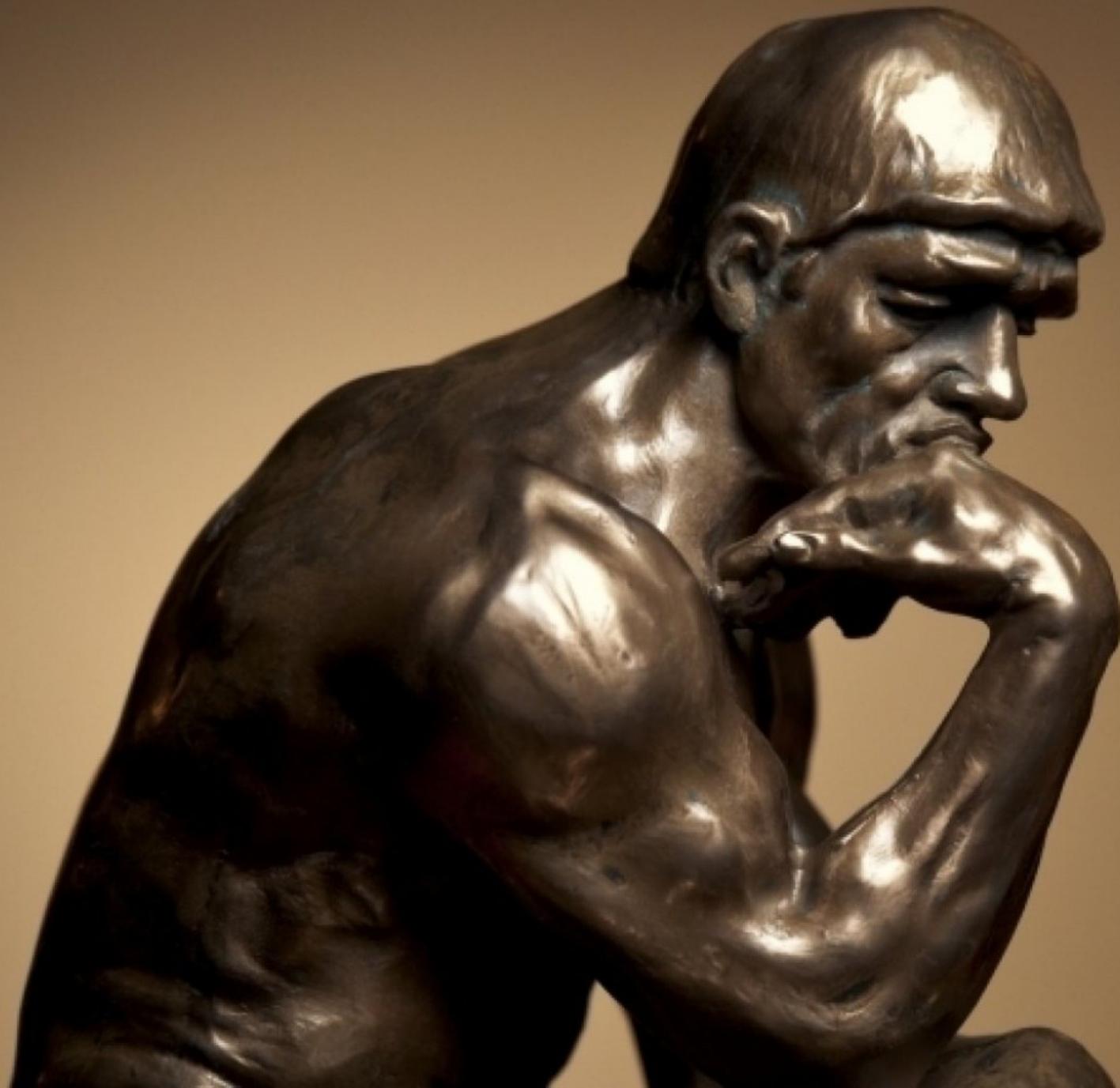
Promover el diálogo regular y amplio con involucramiento de la alta dirección, a través de instancias horizontales, perfeccionar las políticas de remuneraciones, ampliar el acceso y desarrollo laboral de jóvenes, mujeres y otros grupos tradicionalmente excluidos.



Fortalecer el emprendimiento y desarrollo de los contratistas, acortando plazos de pago y considerando factores sociales, económicos y ambientales en la asignación de contratos.



Promover el traslado del poder de decisión a los territorios, logrando empatizar e involucrarse con la comunidad, fortaleciendo el empleo local y convirtiéndonos en protagonistas del desarrollo regional.

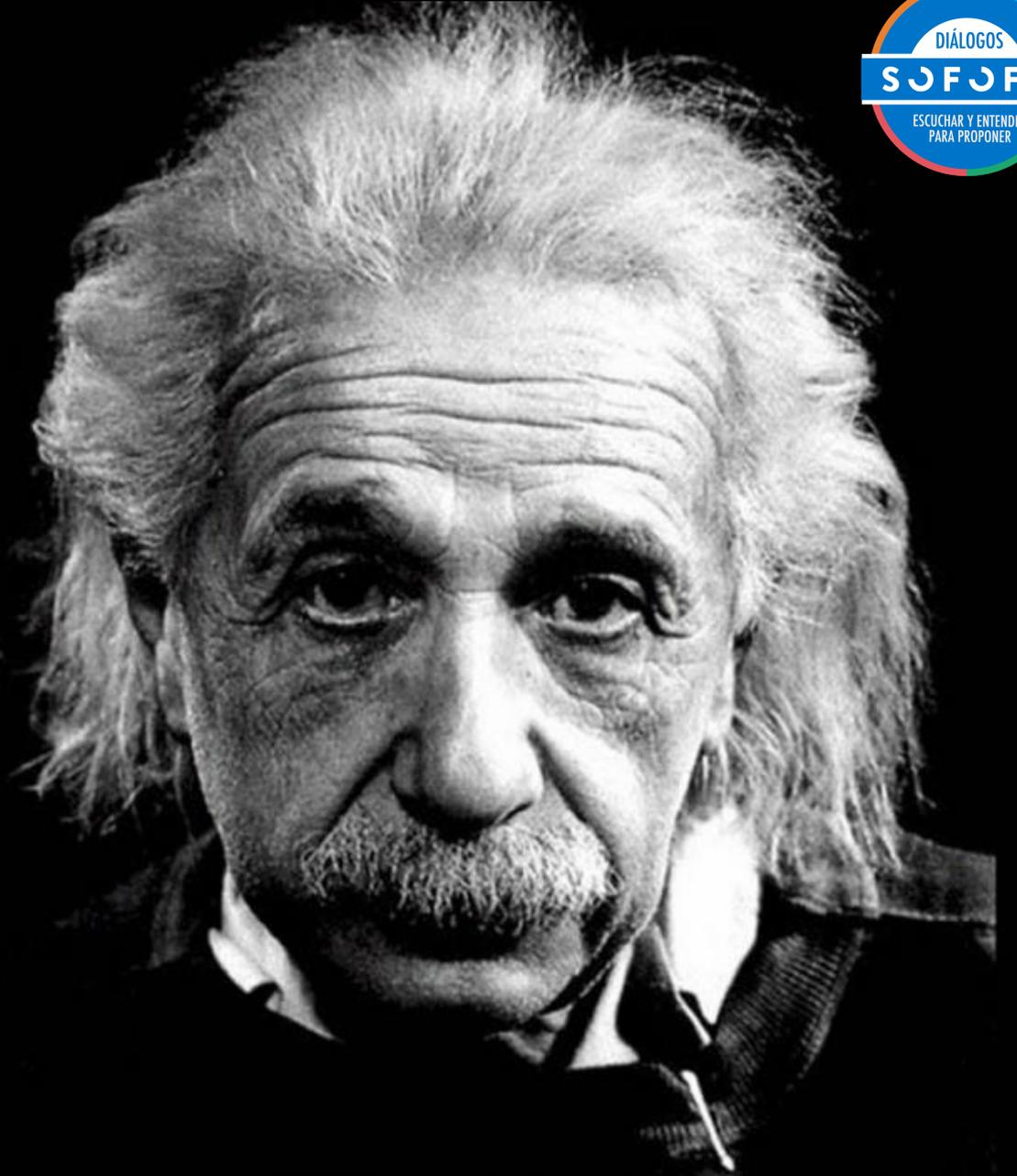


ENTENDER

DIÁLOGOS
SOFJA

ESCUCHAR Y ENTENDER
PARA PROPONER

“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”



Percepción ciudadana



La forma más efectiva de mejorar la percepción de la actividad empresarial, es haciendo bien nuestro trabajo con clientes ciudadanos, trabajadores, contratistas y comunidades.



PROPUESTA





Próximamente realizaremos una jornada de trabajo interna para diseñar propuestas en relación a los principales desafíos que nos hemos planteado

“En SOFOFA estamos comprometidos con el desarrollo...



Compañía Cervecerías Unidas CCU – Foto de archivo



...de Chile y su gente”

SJFJA[®]

The logo consists of the letters 'S', 'J', 'F', 'J', and 'A' in a white, sans-serif font. Below each letter is a horizontal bar of a different color: orange under 'S', blue under 'J', green under 'F', and red under 'A'. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the letter 'A'.

Below the letters are four horizontal bars of different colors: orange, blue, green, and red.